

Sociale media, communicatie, samenleving

Vanuit de stichting bieden wij een luisterend oor aan, sturen wij waar nodig en wenselijk aan na reactie op vragen die bij de stichting binnen komen. Dit per e-mail, telefoon of andere vormen van contacten, zoals bij aanwezigheid voorlichtingen en bijvoorbeeld geven van gastlessen en/of het aanwezig zijn bij diverse bijeenkomsten. Het beheren van de website, overige sociale mediakanalen en het inzien van knipsels van dag- week en regionale bladen en kranten valt ook onder dagelijkse activiteiten van de stichting. Voor de stichting onderhouden en zijn wij dagelijks actief en op zoek naar ondersteuning om de doelstelling en activiteiten van de stichting te kunnen blijven continueren. Dit voor samenwerking, financiële ondersteuning van wenselijke projecten en activiteiten en het bestaansrecht van de stichting.

Beknopte weergave van activiteiten 2022

Spaarprogramma Tank&Schenk Peut Noordwijk. De stichting is het goede doel van de maand januari. Bij iedere tankbeurt heeft men de mogelijk een donatie te doen t.g.v. de stichting. Bij het afrekenen ontving men een folder met informatie over de stichting en een lieveheersbeestje sticker. Op 24 februari is er met pakketpost een stoeptegels met het lieveheersbeestje gestuurd naar het Kremlin t.a.v. de heer Vladimir Poetin. Inzamelingsactie tegen zinloos geweld maart. Horecagelegenheden en winkeliers in Horst aan de Maas doen mee aan een inzamelingsactie tegen zinloos geweld na de dood van Guus Janssen uit Horst. Half maart zijn er filmopname met leerlingen van basisschool 'de Vijfprong' in Vijfhuizen. Dank aan alle kinderen voor de medewerking en dank aan juf Annemarie. Toename van wapenbezit onder jongeren neemt toe en krijgt media-aandacht. Vanuit de stichting zijn wij gestart met een bewustwordingscampagne om kinderen en jongeren aan te geven dat het dragen van een wapen onverstandig is en onvoorziene risico's met zich meebrengt. De stichting is gestart met het uitzenden van televisiespotjes. Dank hiervoor aan RTL Nederland. FoodTour Cuijk. De Leijgraaf / Koning Willem I College zet zich in om oud klasgenoot Guus Jansen, van zijn leven beroofd op 28 februari, te herdenken. De opbrengst van deze actie is ten gunste voor de stichting. Een check van € 1.000,- is op 31 mei in ontvangst genomen. In samenwerking met het ministerie van Justitie en Veiligheid zijn wij gestart met de ontwikkeling en uitvoering van een pilot voor basisscholen: Onze Hulpverleners veilig. Dit om meer bewustwording te plaatsen bij de kinderen. Doelstelling van de pilot is om dit jaar 30 klassen op verschillende scholen te bezoeken. Monitoring van de pilot wordt uitgevoerd door Hogeschool Hanze te Groningen. In juli zijn er 3 miniatuur lieveheersbeestje geplaatst in Madurodam te Den Haag. Met een aangepast beeldmerk van de stichting, uitvoering met regenboogkleuren, is deze ingezet in augustus tijdens Pride Amsterdam. September is het 25 jaar geleden dat de stichting zijn oorsprong heeft gekregen. Vele interviews zijn gegeven [RTV] en is breed gecommuniceerd via de bekende sociale media kanalen. Aansluitend om aandacht te geven aan het 25 jaar bestaan heeft de stichting Het Rode Boekje [met zwarte stippen] uitgegeven. Deze is gratis te verkrijgen. Inhoud van het boekje is geschreven voor kinderen van 10 tot 16 jaar en is welkom op de keukentafel in ieders huis. Het Rode Boekje is een educatief, informatief en handzaam A6 boekje. Een 40 pagina tellend handboekje vol met tips voor jong, maar zeker ook voor oud, om pesten en allerlei soorten van [zinloos] geweld met elkaar een halt toe te roepen.

Wie jarig is trakteert! Het Rode Boekje [met zwarte stippen]

Vanuit de stichting hebben wij een handzaam A6 boekje ontwikkeld: Het Rode Boekje [met zwarte stippen]. [Een gratis 40 pagina tellend handboekje en naslagwerk](#) vol met tips voor jong, maar zeker ook voor oud, om pesten en zinloos geweld, van fysiek tot digitaal geweld, met elkaar te voorkomen en een halt toe te roepen.

Het Rode Boekje [met zwarte stippen]

Enkele voorbeelden van onderwerpen die in Het Rode Boekje aandacht krijgen zijn: Uitleg wat zinloos geweld is en wat te doen als kind en/of ouder met [digitaal] pesten te maken krijgt. Informatie en uitleg over de thema's respect, alcohol en drugs, agressie in het verkeer, LHBTI, inzet hulpverleners, geloof, racisme en o.a. discriminatie. Directie doelgroep Het Rode Boekje: basis- voortgezet onderwijs, leeftijd 10 – 16 jaar.

KidsTegenGeweld

Kinderen tussen de 7 en 12 jaar kunnen zich aanmelden bij KidsTegenGeweld. Een digitaal handboek vol ideeën en tips is verkrijgbaar via www.zinloosgeweld.nl om actie te ondernemen tegen pesten en geweld. Tevens worden kidsleden bij eventuele acties waar mogelijk begeleid en gestimuleerd om een actie op school of in de buurt te doen.

Brief voor de burgemeester

Het aanbieden van een lespakket voor de groepen 7 en 8 basisonderwijs. Kinderen schrijven in een brief aan de burgemeester hoe in de toekomst de veiligheid kan worden vergroot in hun buurt of wijk.

HeldenMoed

HeldenMoed staat voor het motiveren en stimuleren van jongeren door jongeren, om ieders eigen leefomgeving op een positieve wijze te verbeteren. Met HeldenMoed gaan wij op zoek naar kleine acties of in het oog springende daden en initiatieven die bijdragen aan het tot stand brengen van een socialere leefomgeving. Een HeldenMoed-onderscheiding volgt.

Gastlessen

Gastdocenten van de stichting geven gastlessen op basis-, middelbaar en voortgezet onderwijs. Gastlessen worden aangevraagd. De thema's waar de stichting een invulling aan geeft zijn: pesten, geweld, conflicthantering, geweldloze communicatie en andere samenhangende onderwerpen.

Aanbod conflicthantering voor sportverenigingen

Verenigingen kunnen gebruik maken van een gedragscode. Dit om aan te geven welk gedrag er binnen de vereniging getolereerd wordt. Tevens kan een vereniging in gedragscodes tips meegeven voor de omgeving.