

### **Sociale media, communicatie, samenleving en activiteiten**

Vanuit de stichting bieden wij een luisterend oor aan, sturen wij waar nodig en wenselijk aan na reactie op vragen die bij de stichting binnen komen. Dit per e-mail, telefoon of andere vormen van contacten, zoals bij aanwezigheid voorlichtingen en bijvoorbeeld geven van gastlessen en/of het aanwezig zijn bij diverse bijeenkomsten. Het beheren van de website, overige sociale mediakanalen en het inzien van knipsels van dag- week en regionale bladen en kranten valt ook onder dagelijkse activiteiten van de stichting. Voor de stichting onderhouden en zijn wij dagelijks actief en op zoek naar ondersteuning om de doelstelling en activiteiten van de stichting te kunnen blijven continueren. Dit voor samenwerking, financiële ondersteuning van wenselijke projecten en activiteiten en het bestaansrecht van de stichting.

De stichting is gestart met het benaderen van gemeenten om 'Vriend' te worden.

De gemeente Zoetermeer is als eerste bij de stichting aangesloten. Maandag 7 maart werd de aftrap van samenwerking gedaan. Opvolgend zijn er op scholen diverse gastlessen gegeven. "Ik ga op sta en neem mee?" Dit is de titel van de sociale media campagne die de maand mij en jullie is ingezet.

Doelstelling van de boodschap is om ouders en verzorgers meer bewuster te maken als jongeren op stap gaan en mogelijk meenemen als wapen... Loop jij wapenvrij? Opvolgend is de meer directe campagne: Hé pap, hé mam... vraagje? Waarom gaat je kind naar buiten met een wapen op zak?

Voorlichting hierover is de vinden op de website van de stichting. In de maand juni heeft de stichting

i.s.m. bedenker Bert Feijtes de actie Utrecht verbeteren gelanceerd. Joost van Woerden uit Voorburg is in de maand juni voor de stichting actief geweest om vele stoepen te kleuren met kinderen.

Het lieveheersbeestje nam hierin een prominente plaats in als positief signaal en beginpunt van meer voorlichting en gesprekken met bezoekers. In de maand juli had de stichting het voornemen om een golfevent te organiseren. Dit voor het realiseren van meer fondsen en het versterken van het netwerk. De Noordwijkse Golfclub was beried de baan onbezoldigd aan te bieden. Helaas door uiteenlopende redenen is er besloten, dit na vele voorbereidende activiteiten, het beoogde event te cancelen.

Een reanimatie van uitvoering is denkbaar. Met een regenboog gekleurde lieveheersbeestje is ons beeldmerk door uiteenlopende organisaties en personen ingezet tijdens de Pride Amsterdam.

In september heeft burgemeester Lucien van Riswijk van de gemeente Zevenaar een lieveheersbeestje onthult op het Raadhuisplein te Zevenaar. Erkenning en waardering voor de stichting.

Op 23 oktober heeft demissionair-minister Franc Weerwind voor de entree van Het ministerie van Justitie en Veiligheid een speciale lieveheersbeestje onthult. Dit is het bijzijn van Irma en Arie van der Mee [bedenkers van de tegel] en oprichter en initiatiefnemer van de stichting, Bart Wisbrun.

In de maanden oktober en november is het spotje: En? Wat doe jij? Tegen zinloos geweld!

Ingezet bij verschillende tv zenders en uiteenlopende sociale media kanalen. Het spotje van een duur van 5 seconden verwijst de kijker naar de website van de stichting.

### **Het Rode Boekje [met zwarte stippen]**

Vanuit de stichting hebben wij een handzaam A6 boekje ontwikkeld: Het Rode Boekje [met zwarte stippen]. Een gratis 40 pagina tellend handboekje en naslagwerk vol met tips voor jong, maar zeker ook voor oud, om pesten en zinloos geweld, van fysiek tot digitaal geweld, met elkaar te voorkomen en een halt toe te roepen. Enkele voorbeelden van onderwerpen die in Het Rode Boekje aandacht krijgen zijn: Uitleg wat zinloos geweld is en wat te doen als kind en/of ouder met [digitaal] pesten te maken krijgt. Informatie en uitleg over de thema's respect, alcohol en drugs, agressie in het verkeer, LHBTI, inzet hulpverleners, geloof, racisme en o.a. discriminatie. Directie doelgroep Het Rode Boekje: basisvoortgezet onderwijs, leeftijd 10 – 16 jaar.

### **KidsTegenGeweld**

Kinderen tussen de 7 en 12 jaar kunnen zich aanmelden bij KidsTegenGeweld. Een digitaal handboek vol ideeën en tips is verkrijgbaar via [www.zinloosgeweld.nl](http://www.zinloosgeweld.nl) om actie te ondernemen tegen pesten en geweld. Tevens worden kidsleden bij eventuele acties waar mogelijk begeleid en gestimuleerd om een actie op school of in de buurt te doen.

### **Brief voor de burgemeester**

Het aanbieden van een lespakket voor de groepen 7 en 8 basisonderwijs. Kinderen schrijven in een brief aan de burgemeester hoe in de toekomst de veiligheid kan worden vergroot in hun buurt of wijk.

### **HeldenMoed**

HeldenMoed staat voor het motiveren en stimuleren van jongeren door jongeren, om ieders eigen leefomgeving op een positieve wijze te verbeteren. Met HeldenMoed gaan wij op zoek naar kleine acties of in het oog springende daden en initiatieven die bijdragen aan het tot stand brengen van een socialere leefomgeving. Een HeldenMoed-onderscheiding volgt.

### **Gastlessen**

Gastdocenten van de stichting geven gastlessen op basis-, - middelbaar en voortgezet onderwijs. Gastlessen worden aangevraagd. De thema's waar de stichting een invulling aan geeft zijn: pesten, geweld, conflicthantering, geweldloze communicatie en andere samenhangende onderwerpen.

### **Aanbod conflicthantering voor sportverenigingen**

Verenigingen kunnen gebruik maken van een gedragscode. Dit om aan te geven welk gedrag er binnen de vereniging getolereerd wordt. Tevens kan een vereniging in gedragscodes tips meegeven voor de omgeving.