

Sociale media, communicatie, samenleving en activiteiten

Vanuit de stichting bieden wij een luisterend oor aan, sturen wij waar nodig en wenselijk aan na reactie op vragen die bij de stichting binnen komen. Dit per e-mail, telefoon of andere vormen van contacten, zoals bij aanwezigheid voorlichtingen en bijvoorbeeld geven van gastlessen en/of het aanwezig zijn bij diverse bijeenkomsten. Het beheren van de website, overige sociale mediakanalen en het inzien van knipsels van dag- week en regionale bladen en kranten valt ook onder dagelijkse activiteiten van de stichting. Voor de stichting onderhouden en zijn wij dagelijks actief en op zoek naar ondersteuning om de doelstelling en activiteiten van de stichting te kunnen blijven continueren. Dit voor samenwerking, financiële ondersteuning van wenselijke projecten en activiteiten en het bestaansrecht van de stichting.

Tijdens de jaarwisseling werden wij als samenleving weer geconfronteerd met onwenselijk geweld tegen hulpverleners. Reden voor de stichting om weer aandacht te vragen om geweldpleging tegen hulpverleners onder de aandacht te brengen. Dit met de eerder gemaakte campagne: Hulpverleners hebben jouw hulp nodig! Dit met het inzetten van persberichten en sociale media. De campagne Onze hulpverleners veilig richt zich in eerste instantie tot leerlingen basisschool groep 7/8 en de huiskamer. Opvolgend hebben wij de campagne: Leef je uit, maar nooit op een ander! verspreid via de bekende sociale media kanalen. Dit met als speerpunt richting de sportvelden en in het bijzonder de voetbalvelden. Gastlessen op diverse scholen zijn dit jaar gegeven. De stichting staat voor voorlichting en het plaatsen van meer bewustwording. Wat kan je zelf doen om je eigen leefomgeving veiliger te maken. In de maand maart heeft de stichting aandacht geschonken aan het eerder overlijden van Carlo Heuvelman in Mallorca. Ook in maart heeft de stichting een kort ludiek filmpje gemaakt voor de bekende sociale media kanalen: Willen wij meer of minder... geweld?! Opzet van uitvoering speelt in op de eerder bekende uitspraak van politicus Geert Wilders. De heer H. de Best, zittend in het bestuur van de stichting, heeft in april een Koninklijke onderscheiding mogen ontvangen. Dit o.a. voor zijn activiteiten als penningmeester van de stichting. Een erkenning waar wij als stichting trots op zijn. Oprichting van de stichting, de heer B. Wisbrun is in het dagelijks leven actief als 'recycling kunstenaar'. Van houten weggoipallets maakt hij driedimensionale unieke kunstwerken. Voor de stichting heeft hij een lieveheersbeestje gemaakt. De opbrengst van de verkoop komt t.g.v. de stichting. Juli. - Actie is gevoerd en een stille tocht is gehouden in Zandvoort, Nieuw Noord. Aanleiding is dat bewoners zich onveilig voelen en aandacht vragen voor de aanwezige overlast. De actie is ondersteund vanuit de stichting in samenwerking met burgemeester David Moolenburgh. Voor YoungPower is Bart Wisbrun geïnterviewd voor inzet sociale media. YoungPower heeft een groot bereik naar jongeren. De webshop van de stichting heeft zich verrijkt met het aanbieden van golfballen. Dit gedoneerd door een particulier die zo zijn betrokkenheid heeft getoond. Tot slot kort samenvattend zijn er uiteenlopende contacten onderhouden en nieuwe contacten tot stand gebracht voor een zinvolle voortgang van de stichting.

Het Rode Boekje [met zwarte stippen]

Vanuit de stichting hebben wij een handzaam A6 boekje ontwikkeld: Het Rode Boekje [met zwarte stippen]. Een gratis 40 pagina tellend handboekje en naslagwerk vol met tips voor jong, maar zeker ook voor oud, om pesten en zinloos geweld, van fysiek tot digitaal geweld, met elkaar te voorkomen en een halt toe te roepen. Enkele voorbeelden van onderwerpen die in Het Rode Boekje aandacht krijgen zijn: Uitleg wat zinloos geweld is en wat te doen als kind en/of ouder met [digitaal] pesten te maken krijgt. Informatie en uitleg over de thema's respect, alcohol en drugs, agressie in het verkeer, LHBTI, inzet hulpverleners, geloof, racisme en o.a. discriminatie. Directie doelgroep Het Rode Boekje: basisvoortgezet onderwijs, leeftijd 10 – 16 jaar.

KidsTegenGeweld

Kinderen tussen de 7 en 12 jaar kunnen zich aanmelden bij KidsTegenGeweld. Een digitaal handboek vol ideeën en tips is verkrijgbaar via www.zinloosgeweld.nl om actie te ondernemen tegen pesten en geweld. Tevens worden kidsleden bij eventuele acties waar mogelijk begeleid en gestimuleerd om een actie op school of in de buurt te doen.

Brief voor de burgemeester

Het aanbieden van een lespakket voor de groepen 7 en 8 basisonderwijs. Kinderen schrijven in een brief aan de burgemeester hoe in de toekomst de veiligheid kan worden vergroot in hun buurt of wijk.

HeldenMoed

HeldenMoed staat voor het motiveren en stimuleren van jongeren door jongeren, om ieders eigen leefomgeving op een positieve wijze te verbeteren. Met HeldenMoed gaan wij op zoek naar kleine acties of in het oog springende daden en initiatieven die bijdragen aan het tot stand brengen van een socialere leefomgeving. Een HeldenMoed-onderscheiding volgt.

Gastlessen

Gastdocenten van de stichting geven gastlessen op basis,- middelbaar en voortgezet onderwijs. Gastlessen worden aangevraagd. De thema's waar de stichting een invulling aan geeft zijn: pesten, geweld, conflicthantering, geweldloze communicatie en andere samenhangende onderwerpen.

Aanbod conflicthantering voor sportverenigingen

Verenigingen kunnen gebruik maken van een gedragscode. Dit om aan te geven welk gedrag er binnen de vereniging getolereerd wordt. Tevens kan een vereniging in gedragscodes tips meegeven voor de omgeving.